

**TOBY MILLER****OBRA EN ESPAÑOL Y PORTUGUES****PUESTOS**

2017- Investigador, Centro de Estudios Internacionales,  
Universidad de La Frontera

2017, enero-agosto Profesor Visitante Greenleaf, Roger Thayer  
Stone Center for Latin American Studies, Tulane University

2015- Profesor Invitado, Programa en Comunicación Social,  
Universidad del Norte (25%); Member, Grupo de Investigación  
en Comunicación y Cultura PBX, Observatorio De Educación  
del Caribe Colombiano

2014, noviembre, Profesor Visitante, Departamento de Periodismo,  
Pontificia Católica Universidad de Valparaíso

2011-12 Director, Programa de Estudios en México, University of  
California

2010, agosto, Profesor Visitante, Departamento de Comunicación,  
Universidade Federal do Rio de Janeiro

**BECAS**

2010 El Observatorio del Cine y el Audiovisual Latinoamericano  
de la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano y La Agencia  
Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (con Marta  
Hernández Salván y Freya Schiwy) US\$600

2008 La Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano Espacio del cine y audiovisual latinoamericano y caribeño (con Freya Schiwy) US\$800

2001-02 El Instituto Mexicano de Cinematografía, La Industria Cinematográfica y Sus Públicos en México M\$35,0000

## **LIBROS**

2005 *El Nuevo Hollywood: Del Imperialismo Cultural a las Leyes del Marketing* (con Nitin Govil, John McMurria, y Richard Maxwell). Trad. Núria Pujol i Vals. Buenos Aires, Barcelona, y Ciudad de México: Ediciones Paidós Ibéricas.

2004 *Política Cultural* (con George Yúdice). Trad. Gabriela Ventureira. Barcelona: Editorial Gedisa.

## **CAPITULOS EN LIBROS**

2017 “#VivasNosQueremos: La crisis de violencia de género en México, ciudadanía, estereotipos y resistencias en la era neoliberal.” (con Abeyamí Ortega). *Crisis, comunicación y crítica política*. Coord. Carlos Del Valle Rojas y Víctor Silva Echeto. Quito: Ediciones CIESPAL. 235-62.

2016 “¿Creatividad en la era digital? ¿desigualdad en la era creativa?” *TVMORFOSIS 5: La creatividad en la era digital*. Coord. Guillermo Orozco. Ciudad de México: Productora de Contenidos Culturales. 195-216.

2014 “O agora e o futuro de televisão.” Trad. Diego Andres Salcedo. *O fim da televisão*. Coord. Mario Carlón y Yvana Fechine. Rio de Janeiro: Confraria do Vento. 77-95.

- 2013 “El discurso de la nueva tecnología y su impacto ambiental.”  
*La configuración estratégica para las políticas culturales en México*. Coord. Raúl Padilla López y Irma Leticia Leal Moya. Guadalajara: Editorial Universitaria.
- 2012 “¿Ciudadanía creativa? ¿Época del prosumidor? ¿O riesgo medioambiental?” *Voces híbridas: Reflexiones en torno a la obra de García Canclini*. Coord. Eduardo Nivón Bolán. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana/Siglo Veintiuno Editores. 54-63.
- 2012 “El ahora y el futuro de la televisión.” Trad. Rodrigo González Reyes. *TVMORFOSIS: La televisión abierta hacia la sociedad de redes*. Coord. Guillermo Orozco. Ciudad de México: Productora de Contenidos Culturales. 21-39.
- 2012 “El Copyright: Instrumento de expropiación y resistencia donde se encuentran la economía política.” (con George Yúdice). *Comunicación y la Crítica de la Economía Política*. Coord. César Bolaño. Quito: CIESPAL. 185-204.
- 2011 “Las tendencias principales y los resultados obtenidos por el cine latinoamericano y del caribe en Estados Unidos y Canadá.” (con Marta Hernández Salván y Freya Schiwy). *Producción y mercados del cine latinoamericano en la primera década del siglo XXI*. Coord. Octavio Getino. Habana: Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano. 310-39.
- 2010 “Felicidade ao estilo Americano.” Trad. Micheline Christophe, ed. João Freire Filho. *Ser Feliz hoje: Reflexões o imperativo da felicidade*. Coord. João Freire Filho. Rio de Janeiro: Globouniversidade/Editora FGV. 105-15.

- 2009 “La Nueva División Internacional del Trabajo Cultural.” *Pensar lo Contemporáneo: De la cultura situada a la convergencia tecnológica*. Coord. Miguel Ángel Aguilar, Eduardo Nivón, María Ana Portal, y Rosalía Winocur. Barcelona/Ciudad de México: Anthropos/Universidad Autónoma Metropolitana. 115-36.
- 2009 “A Televisão Acabou, a Televisão Virou Coisa do Passado, a Televisão Já Era.” Trad. Vanessa Ourique Purper. *A TV em Transição: Tendências de programação*. Coord. João Freire Filho. Porto Alegre: Globouniversidade/Sulina. 9-25.
- 2009 “La distribución del cine y productos audiovisuales latinoamericanos en los estados unidos.” (con Freya Schiwy). *Producción, coproducción, distribución y exhibición del cine latinoamericano en América Latina y otras regiones 2005 al 2007*. Coord. Nora de Izcue. Habana: Observatorio del Cine y el Audiovisual Latinoamericano. 169-86.
- 2009 “O Copyright: Instrumento de Expropiação e Resistência Onde de Encontram a Economia Política e os Estudos Culturais.” (con George Yúdice). Trad. Robervan Barbosa de Santana. *Comunicação e a Crítica da Economia Política: Perspectivas Teóricas e Epistemológicas*. Coord. César Bolaño. São Cristovão: Editora-UFS. 173-91.
- 2008 “La mano visible: Apuntes sobre la incorporación del impacto ambiental de las tecnologías mediáticas en la investigación sobre medios y globalización.” *Comunicación*. Coord. José Carlos Lozano Rendón. Monterrey: Fondo Editorial de Nuevo León. 121-25.
- 2006 “El Cine Mexicano en Estados Unidos.” *Situación actual y perspectivas de la industria cinematográfica en México y en el extranjero*. Coord. Néstor García Canclini, Ana Rosas

Mantecón, y Enrique Sánchez Ruiz. Guadalajara y Ciudad de México: Universidad de Guadalajara/Instituto Mexicano de Cinematografía. 87-133.

2005 “La reconstrucción cultural del centro de Manhattan tras el 11 de septiembre.” *Mirada a la ciudad desde la comunicación y la cultura*. Coord. Tanius Karam Cárdenas. Ciudad de México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México. 227-51.

## ARTICULOS

2017 “La Televisión más allá de sí misma en América Latina.” (con Guillermo Orozco). *Comunicación y Sociedad* 30: 107-27.

2017 “Donald Trump—¿Una persona absurda?” *Quinta Rueda* 1, no. 1: 30-33  
[https://issuu.com/tapiascesar/docs/quintarueda\\_a\\_\\_o1\\_voll\\_no1](https://issuu.com/tapiascesar/docs/quintarueda_a__o1_voll_no1)

2017 “Las revoluciones de Toby Miller. Sobre la descolonización de su pensamiento. Entrevista realizada por Rafael González y Cesar Tapias.” *Quinta Rueda* 1, no. 1: 6-26  
[https://issuu.com/tapiascesar/docs/quintarueda\\_a\\_\\_o1\\_voll\\_no1](https://issuu.com/tapiascesar/docs/quintarueda_a__o1_voll_no1)

2017 “De la ecología de medios a la ecología profunda de medios: Esclarecer la metáfora y visibilizar su impacto medioambiental.” (con Jesús Antonio Arroyave-Cabrera). *Palabra Clave: Revista de Comunicación* 20, no. 1: 239-68  
<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/6424/pdf>.

2016 “Políticas culturales Europeas y políticas de la diversidad en el post-Brexit Británico.” (con Tomás Peters). *MGC: Revista de*

*Gestión Cultural* 8: 38-43

[https://issuu.com/tpetersn/docs/revista\\_mgc\\_8](https://issuu.com/tpetersn/docs/revista_mgc_8).

2016 “Europa e diversidade—o Velho Mundo confronta o novo em si mesmo.” *Observatório Itaú Cultural* 20: 64-85  
[http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/2016/05/OBS20\\_BOOK\\_AF-ISSUU.pdf](http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/2016/05/OBS20_BOOK_AF-ISSUU.pdf).

2014 “Novelas turcas en Chile.” Trad. Katia Mardones.  
*Observatorio de Comunicación* 30 de diciembre  
<http://www.observatoriodecomunicacion.cl/sitio/?p=3963>.

2012 “Vieja, nueva y no tan vieja convergencia mediática.” (con Richard Maxwell). Trad. André Dorcé. *Versión: Estudios de comunicación, política y cultura: Nueva Época* 30: 13-26  
[http://version.xoc.uam.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=329:vieja-nueva-y-no-tan-vieja-convergencia-mediatica&catid=69:tematica&Itemid=43](http://version.xoc.uam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=329:vieja-nueva-y-no-tan-vieja-convergencia-mediatica&catid=69:tematica&Itemid=43).

2012 “Política cultural/industrias creativas.” Trad. Laura Victoria Navas. *Cuadernos de Literatura* 31: 17-38  
<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cualit/article/view/4058/3038>.

2012 “La nueva derecha de los estudios culturales—Las industrias creativas.” *Tabula Rasa* 15: 115-35  
[http://www.revistatabularasa.org/numero\\_quince/06miller.pdf](http://www.revistatabularasa.org/numero_quince/06miller.pdf).

2011 “Cidadania cultural.” *MATRIZES: Revista do Programa de Pós-Graduação em Ciências de Comunicação da Universidade de São Paulo* 4, no. 2: 57-74  
<http://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/38292>.

2010 “Ainda há Fôlego.” *O Globo Revista da TV* 19 de septiembre: 19.

2009 “La Ciudadanía Cultural.” Trad. Rosa Nogués. *Biblioteca.yo*  
[http://www.ypsite.net/recursos/biblioteca/documentos/ciudadania\\_cultural\\_toby\\_miller.pdf](http://www.ypsite.net/recursos/biblioteca/documentos/ciudadania_cultural_toby_miller.pdf).

2008 “La mano visible.” (con Richard Maxwell). *GaceMail* 272  
<http://www.gacemail.com.ar/Detalle.asp?NotaID=10791>.

2008 “La mano visible.” (con Richard Maxwell). *Frente Transversal*  
<http://www.frentetransversal.com.ar/spip/article4460.html>.

2008 “La mano visible.” (con Richard Maxwell). *Colectivo Cultural Entreletras* 11 de septiembre  
<http://colectivoentreletras.blogspot.com/2008/09/la-mano-visible-por-richard-maxwell-y.html>.

2008 “La mano visible.” (con Richard Maxwell). *Rezagos* 7 de agosto  
[http://www.rezagos.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=66&Itemid=50](http://www.rezagos.com/index.php?option=com_content&task=view&id=66&Itemid=50).

2008 “La mano visible.” (con Richard Maxwell). *Página 12* 6 de agosto  
<http://www.pagina12.com.ar/imprimir/diario/laventana/26-109121-2008-08-06.html>.

2008 “La mano visible.” (con Richard Maxwell). *Desde Abajo* 5 agosto  
<http://www.desdeabajo.info/index.php/actualidad/88-internacional/2849-la-mano-visible-medios-y-comunicacion>.

2008 “La Monroe—La Estrella—La Celebridad.” *Archirem* 22 de abril  
[http://www.achirem.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1651&Itemid=37](http://www.achirem.org/index.php?option=com_content&task=view&id=1651&Itemid=37).

2006 “Cables en una caja, basurero o una tostadora con imágenes? Retóricas de la regulación y la ruina de la TV yanqui.” Trad. Ana Bizberge. *PNC: Boletín Digital de Políticas de Comunicación* 15 <http://www.pyp-uba.com.ar/news15/pdf/2.htm>.

2006 “Antiamericanismo y cultura popular.” Trad. Felitza Nava. *Anuario Ininco: Investigaciones de la Comunicación* 18, no. 1: 151-214  
[http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-29922006000100006&lng=en&nrm=iso](http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-29922006000100006&lng=en&nrm=iso).

2004-05 “La nueva división internacional del trabajo cultural.” (con George Yúdice). *Zigurat: Carrera de Ciencias de la Comunicación* 5, no. 5: 40-56.

2004 “Le défi Américain en tiempos de la globalización: Las industrias culturales en los Estados Unidos.” *Diálogos de la Comunicación: Revista Teórica de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación* 70: 72-83.

## **ENTREVISTAS Y REPORTAJE**

2017 “Entrevista a Toby Miller – 40 Encuentro Académico.” *El Punto* <https://www.youtube.com/watch?v=k1FdzZTMHIA>.

2017 Natalia Osorio Marín, “El Brexit y la similitud con el NO en Colombia.” *El Punto* 29 de marzo  
<http://www.periodicoelpunto.com/2017/03/29/el-brexit-y-la-similitud-con-el-no-en-colombia-toby-miller/>

2017 Entrevistas con las emisoras RCN y Caracol sobre el NO



## Colombiano y el referendo Brexit

- 2016 Marco Fajardo, ““¡Ahora es cuando!” el eslogan que abre el debate de la Cultura en la Constitución.” *El Mostrador* 22 de agosto [http://www.elmostrador.cl/cultura/2016/08/22/ahora-es-cuando-el-eslogan-que-abre-el-debate-de-la-cultura-en-la-constitucion/?php%20bloginfo\(%27url%27\);%20?%3E/cultura](http://www.elmostrador.cl/cultura/2016/08/22/ahora-es-cuando-el-eslogan-que-abre-el-debate-de-la-cultura-en-la-constitucion/?php%20bloginfo(%27url%27);%20?%3E/cultura).
- 2015 “¿Es acaso el streaming, el futuro de la televisión?” *Canal 44* <http://tvmorfosis.udgtv.com/es/content/tvmorfosis-12-%C2%BFes-acaso-el-streaming-el-futuro-de-la-televisi%C3%B3n>.
- 2015 “Entrevista a Toby Miller.” *Rayo Aventuras* 4 de diciembre [https://www.youtube.com/watch?v=ZNyZ\\_Ns8\\_4s](https://www.youtube.com/watch?v=ZNyZ_Ns8_4s).
- 2015 “Cartagena, una experiencia exitosa.” *El Universal* 2 de diciembre <http://www.eluniversal.com.co/cultural/cartagena-una-experiencia-exitosa-212558>.
- 2015 Dalida Rosa Orozco Ramos, “El Mercado Cultural del Caribe abre hoy su agenda académica.” *El Heraldo* 27 de noviembre <http://www.elheraldo.co/tendencias/el-mercado-cultural-del-caribe-abre-hoy-su-agenda-academica-230632>.
- 2015 “Kine-Kosmopolitanism (A Conversation with Toby Miller Part 2).” *Edgar Pêra’s 3D Visions/Visões de Edgar Pêra* 8 de noviembre <http://edgarpera.org/2015/11/08/kine-kosmopolitanism-a-conversation-with-toby-miller-part-2/>.
- 2015 “First Viewings (As Told by Toby Miller).” *Edgar Pêra’s 3D Visions/Visões de Edgar Pêra* 26 de octubre <http://edgarpera.org/2015/10/26/first-viewings-as-told-by-toby-miller/>.

- 2015 Pedro Ibáñez, “Anticomunismo estadounidense llevó a Latinoamérica al escenario de la Guerra fría cultural.” *Agencia Venezolana de Noticias* 14 de octubre  
<http://www.avn.info.ve/contenido/anticomunismo-estadounidense-llev%C3%B3-latinoam%C3%A9rica-al-escenario-guerra-fr%C3%ADa-cultural>.
- 2015 “Toby Miller en la Universidad Tecnológica de Bolívar.” 25 de agosto [https://www.youtube.com/watch?v=shDUF\\_JhSBU](https://www.youtube.com/watch?v=shDUF_JhSBU).
- 2015 “Toby Miller habla sobre Ciudadanía Cultural.” *El Universal* 21 de agosto <http://www.eluniversal.com.co/cultural/toby-miller-habla-sobre-ciudadania-cultural-203462>.
- 2015 Iván Pinto Veas, ““Hay un problema con el discurso de las industrias creativas desde su definición.” *laFuga*  
<http://www.lafuga.cl/toby-miller/754>.
- 2014 Allison Bellido, “Toby Miller y la política cultural hoy en día.” *Lima Cultura* 22 de junio  
<http://www.limacultura.pe/teatros/noticias/2014-06-23/toby-miller-y-la-politica-cultural-hoy-en-dia>.
- 2014 Alonso Almenara, “El mito del libre mercado en el cine mundial.” *La Mula* 12 de junio  
<https://redaccion.lamula.pe/2014/06/12/el-mito-del-libre-mercado-en-el-cine/alonsoalmenara/>.
- 2014 Rodrigo Bedoya Forno, “Cine y marketing, dos ideas que van de la mano.” *El Comercio* 11 de junio: C5.

2014 “El monóculo, ¿de nuevo de moda?” *La Voz de Galicia* 10 de marzo

<http://www.lavozdegalicia.es/noticia/sociedad/2014/03/10/monoculo-nuevo-moda/00031394453560181386655.htm>.

2014 Rafa Martín, “En los trailers, solo ponen voz de los pavos.”

*Las Horas Perdidas* 8 de marzo

<http://www.lashorasperdidas.com/index.php/2012/03/08/en-los-trailers-solo-ponen-voz-los-pavos/>

2014 Denisse Charpentier, “Monóculo: El accesorio “retro” que vuelve a ponerse de moda.” *BioChile* 6 de marzo

<http://www.biobiochile.cl/2014/03/06/el-accesorio-retro-que-vuelve-a-ponerse-de-moda.shtml>.

2013 André Dorcé, “Entrevista con Toby Miller.” *Revista*

*Mexicana de Comunicación*

<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2013/01/08/entrevista-con-toby-miller/>.

2013 “Em entrevista, Toby Miller fala sobre estudos da felicidade.” *Globo* 18 de enero

<http://redeglobo.globo.com/globouniversidade/noticia/2013/01/em-entrevista-toby-miller-fala-sobre-estudos-da-felicidade.html>.

2012-13 Enrique González y Jorge Báez, ““Los Simpsons son una obra de arte”: Toby Miller.” *Magis* diciembre-enero

<http://www.magis.iteso.mx/content/%E2%80%9Clos-simpsons-son-una-obra-de-arte%E2%80%9D-toby-miller>.

2012 Esteban Salazar Herrera, “La televisión se encuentra más diversa, ponderosa e innovadora que nunca gracias a las nuevas tecnológicas, destaca Toby Miller.” *Notiocho* 15 de julio

<http://notiocho.blogspot.co.uk/2012/07/la-television-se-encuentra-mas-diversa.html>.

2012 “La televisión más poderosa que nunca: Toby Miller.”

*Monitor Universitario* 13 de julio

<http://www.monitoruniversitario.com.mx/tecnologia/la-television-mas-poderosa-que-nunca-toby-miller/>.

2012 “La televisión y el cine no causan la violencia: Toby Miller.”

*La Jornada Jalisco* 13 de julio

<http://www.lajornadajalisco.com.mx/2012/07/13/la-television-y-el-cine-no-causan-la-violencia-toby-miller/>.

2012 “La televisión y el cine son síntomas, no el problema: Toby Miller.” *Arte en la Red* 12 de julio

<http://www.arteenlared.com/latinoamerica/mexico/la-television-y-el-cine-son-sintomas-no-el-problema-toby-miller.html>.

2012 Esteban Salazar Herrera, “Redes sociales han permitido que las audiencias sean a la vez productor y consumidor.” *Globedia* 10 de julio <http://mx.globedia.com/redes-sociales-hanpermitido-audiencias-sean-vez-productor-consumidor>.

2012 Agence France Presse, “Explosión pop, resultado de la posguerra en EU.” *La Jornada* 2 de junio

<http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2012/06/02/1176838-explosion-pop-resultado-de-la-posguerra-en-eu>.

2012 *EMOL*, “Cincuenta años después, los íconos musicales de los ’60 siguen rockeando.” 2 de junio

<http://www.emol.com/noticias/magazine/2012/06/02/543639/cinuenta-anos-despues-los-gigantes-de-los-60-siguen-rockeando.html>.

- 2012 *El Universal*, “Cincuenta años después, los Beach Boys siguen rockeando.” 2 de junio <http://m.eluniversal.com/arte-y-entretenimiento/musica/120602/cincuenta-anos-despues-los-beach-boys-siguen-rockeando>.
- 2011 Radio Corocol sobre los medios y el ambiente 5 de agosto
- 2011 Radio RCN sobre los medios y el ambiente 5 de agosto
- 2011 “A felicidade como doença social: Entrevista com Toby Miller.” *Globouniversidade*  
<http://globouniversidade.globo.com/GloboUniversidade/0,,AA1712655-8745,00.html>.
- 2010 Tania Molina Ramírez, “Hollywood continua la búsqueda de la llave al mercado *hispano*, dice experto.” *La Jornada* 30 de agosto  
<http://www.jornada.unam.mx/2010/08/30/espectaculos/a16n2es>  
p.
- 2010 Notimex, “Dice Toby Miller que México es centro de la innovación cinematográfica.” *Publimetro.com.mx* 28 de agosto  
<http://www.publimetro.com.mx/entretenimiento/dice-toby-miller-que-mexico-es-centro-de-la-innovacion-cinematografica/njhB!5qytehCaB3Q4c3oLsYd6og/>.
- 2010 “Toby Miller dice que México es centro de la innovación cinematográfica.” *Informador.com.mx* 28 de agosto  
<http://www.informador.com.mx/entretenimiento/2010/229306/6/toby-miller-dice-que-mexico-es-centro-de-la-innovacion-cinematografica.htm>.
- 2010 “Dice Toby Miller que México es centro de la innovación cinematográfica.” *enelSHOW.com* 28 de agosto

- 2010 “O cinema mexicano nos Estados Unidos.” *Cenacine.com*  
<http://www.cenacine.com.br/?p=5602>.
- 2010 Columba Vértiz de la Fuente, “Los cineastas lanzan un “Ya basta!” a exhibidores.” *Diarioavanzada.com.mx* 17 de agosto
- 2010 Columba Vértiz de la Fuente, “Los cineastas lanzan un “Ya basta!” a exhibidores.” *Proceso.com.mx* 16 de agosto  
<http://www.proceso.com.mx/?p=102608>.
- 2005 “Um circo californiano para Michael Jackson.” *O Globo* 10 de junio  
[http://observatoriodaimprensa.com.br/news/view/nelson\\_de\\_sa\\_28665](http://observatoriodaimprensa.com.br/news/view/nelson_de_sa_28665).
- 2005 Ana Laura Pérez, “Qué hay de nuevo en el museo.” *Viva: La Revista de Clarín* 17 de abril.
- 2004 Ana María Vara, “Hollywood y el made in USA.” *La Nación* 4 de julio <http://www.lanacion.com.ar/615159-hollywood-y-el-made-in-usa>.

## **OBRA COMO TRADUCTOR**

- 2008 Néstor García Canclini. “Interview for the 9<sup>th</sup> Spanish Sociology Conference, 2007.” *Social Identities* 14, no. 3: 389-94.
- 2003 Rosalía Winocur. “Media and Participative Strategies: The Inclusion of Private Necessities in the Public Sphere.” (con Ana María Ochoa Gautier). *Television & New Media* 4, no. 1: 25-42.
- 2003 Maria Eugenia García Raya. “The Myth of the Common Good: Information as Strategy in Internal Armed Conflicts.”

(con Ana María Ochoa Gautier). *Television & New Media* 4, no. 1: 71-84.

2003 Jesús Martín-Barbero. “Cultural Change: The Perception of the Media and the Mediation of its Images.” (con Ana María Ochoa Gautier). *Television & New Media* 4, no. 1: 85-106.

## **CHARLAS INVITADAS Y MAGISTRALES**

2017 “De las industrias culturales a las industrias creativas ¿Una necesidad?” International Association for Media and Communication Research (Cartagena, julio)

2017 “¿Cómo construir puentes de la investigación en comunicación entre el Norte y el Sur Globales?” Mesa redonda de la Federación Latinoamericana de Facultades y Programas de Comunicación Social, International Association for Media and Communication Research (Cartagena, julio)

2017 “Ciudadanía cultural y vida cultural en el mundo de hoy.” La vida cultural: Significados y retos en los tiempos de hoy, Universidad Tecnológica de Bolívar (Cartagena, julio)

2017 “La crisis ambiental: El Marxismo contra el antropocentrismo filosófico.” K150: a 150 años de la publicación de *El Capital* de Karl Marx, Fondo de Cultura Económica (Ciudad de México, junio)  
<https://www.youtube.com/watch?v=mZCai96fL28>

2017 “El Brexit y la similitud con el NO en Colombia.” Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios, Conference (Barranquilla, marzo)  
<https://www.youtube.com/watch?v=4ciSPQzHmvw>

- 2015 “Greenwashing de la cultura/Mecenzago en la cultura.”  
XXIII Encuentro Internacional de Educación a Distancia  
(Guadalajara, diciembre)  
<https://www.youtube.com/watch?v=DPbHTDT6wkA>
- 2015 “Las industrias culturales y la globalización.” Mercado  
Cultural del Caribe, Universidad Tecnológica de Bolívar/Centro  
de Formación de la Cooperación Española (Cartagena,  
noviembre)
- 2015 “Ciudadanía cultural.” Universidad Tecnológica de Simón  
Bolívar (Cartagena de Las Indias, agosto) – Inauguración,  
Maestría en Cultura y Desarrollo
- 2015 “La Ciudadanía Cultural.” Royal Melbourne Institute of  
Technology Europe (Barcelona, julio)
- 2014 “Flujos Globales y Políticas Culturales: Un desafío para la  
gestión cultural.” Pontificia de la Universidad Católica de  
Valparaíso (Valparaíso, noviembre)
- 2014 “Economía y política del cine.” Lima Creativa: Seminario  
sobre industrias culturales, Municipalidad Metropolitana de  
Lima (Lima, junio)
- 2014 “Las nuevas tecnologías mediáticas ¿utopía ideal o reto  
ecológico?” La Asociación Colombiana de Facultades y  
Programas Universitarios de Comunicación (Cartagena de las  
Indias, marzo)
- 2014 “La experiencia estadounidense de la investigación en  
comunicación.” La Asociación Colombiana de Facultades y  
Programas Universitarios de Comunicación/Asociación  
Colombiana de Investigadores en Comunicación, Universidad  
Tecnológica de Bolívar (Cartagena de las Indias, marzo)



- 2014 “Medios, periodismo y ciudadanía en Reino Unido.” Cátedra Europea, Universidad del Norte (Barranquilla, marzo)
- 2013 “Ciudadanía cultural y la contaminación mediática.” Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, Universidad Nacional de México (Ciudad de México, septiembre)
- 2012 “Las industrias culturales en la era global.” La configuración estratégica para las políticas culturales en México, El Centro de Estudios Estratégicas para el Desarrollo, Feria Internacional del Libro (Guadalajara, diciembre)
- 2012 “El futuro de la TV, audiencias y políticas culturales.” Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana—Cuajimalpa (Ciudad de México, julio)
- 2012 “Conversaciones: La investigación en comunicación y cultura frente a la convergencia digital.” Cuerpo Académico del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana—Cuajimalpa (Ciudad de México, julio)
- 2012 “Cultura, medios y comunicación.” Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana—Cuajimalpa (Ciudad de México, julio)
- 2012 “Hollywood y su nueva división del trabajo cultural.” Departamento de Estudios Culturales y DESEMBOCA, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (Guadalajara, julio)
- 2012 “Greening the media: Qué tan sustentable es nuestra

comunicación.” Café Científico Departamento de Estudios Culturales and DESEMBOCA, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (Guadalajara, julio)

2012 “Seminario en los estudios culturales y la ciudadanía cultural.” Departamento de Estudios Culturales y DESEMBOCA, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (Guadalajara, julio)

2012 “Transformaciones sociales y nuevas tecnologías.” Foro de las Ciudades, Centro Cultural Tomás y Valiente (Fuenlabrada, marzo)

2011 “La nueva derecha en los estudios culturales: las industrias creativas.” Seminario Permanente de Estudios Culturales, Universidad Autónoma Metropolitana—Cuajimalpa (Ciudad de México, noviembre)

2011 “Los disturbios en Inglaterra.” Seminario sobre Cultura Urbana, Universidad Autónoma Metropolitana de México—Iztapalapa (Ciudad de México, octubre)

2011 “¿Ciudadanía creativa? ¿Época del prosumidor o riesgo medioambiental?” Inauguración, Doctorado en Comunicación, Universidad del Norte (Barranquilla, agosto)

2011 “¿Ciudadanía creativa? ¿Época del prosumidor? ¿O riesgo medioambiental?” Encuentro Binacional de Comunicación, Facultad de Humanidades, Universidad Autónoma de Baja California (Tijuana, abril)

2010 “El tema olvidado en las políticas culturales: La distribución internacional, y los Latin@s Estadounidenses.” Film Policy in a Transnational Context, Institute for Comparative Cultural Studies/University of Nottingham Ningbo/Sociedad Mexicana

de Directores-Realizadores de Obras Visuales/Instituto Mexicano de Cinematografía (Ciudad de México, agosto)

2009 “Políticas Culturales en Tiempo de Crisis.” Colegio de Etnólogos y Antropólogos Sociales (Ciudad de México, octubre)

2008 “La Nueva División Internacional del Trabajo Cultural—Revisitada.” Seminario sobre Cultura Urbana de la Universidad Autónoma Metropolitana de México (Ciudad de México, septiembre)

2008 “Marilyn Monroe.” Los iconos de nuestro tiempo, Fundación Gonzalo Rojas y Casa Refugio Citlaltépetl, Palacio de las Bellas Artes (Ciudad de México, abril)

2007 “La Mano Visible.” Fórum Universal de las Culturas (Monterrey, noviembre)

2006 “La ciudadanía cultural.” Seminario sobre Cultura Urbana de la Universidad Autónoma Metropolitana de México (Ciudad de México, noviembre)

2006 “La Nueva División Internacional del Trabajo Cultural.” Seminario sobre Cultura Urbana de la Universidad Autónoma Metropolitana de México (Ciudad de México, noviembre)

2005 “Estados Unidos—Fortaleza de la Política Cultural.” Foro Política Cultural para el Siglo XXI, Feria Internacional del Libro (Guadalajara, diciembre)

2004 “Comentario sobre el cine Mexicano en los Estados Unidos.” Situación Actual y Perspectivas del Cine Iberoamericano en los Mercados Internacionales, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Ciudad de México, abril)

2003 “El Deficit Cultural de un Nuevo Downtown.” Seminario de Formación Docente: Ciudad, Cultura y Comunicación, Universidad de la Ciudad de México (Ciudad de México, agosto)

## **CURSOS EN ESPAÑOL**

*Universidad del Norte*

—El Futurismo y la Comunicación (doctoral)

—Teoría de Comunicación (maestría)

*Universidad Santo Tomás*

—Mass Media (larga distancia)

*Universidade Federal do Rio de Janeiro*

—Recreando la Nación (doctoral)

*Pontificia Universidad Católica de Valparaíso*

—Ciudadanía, Política Cultural y Hollywood. Las Industrias Culturales en la Globalización (maestría)

—Políticas Culturales (maestría—larga distancia)

## **SERVICIO ACADÉMICO**

2016- *Comunicación y Sociedad*—miembro del comité

2015- *Perspectivas de la Comunicación*—miembro del comité

2015 Tribunal Doctoral, Universidad Complutense de Madrid—miembro

- 2015- Consejo Editorial de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad—Lerma—dictaminador
- 2015- La Pontifica Universidad Católica del Perú—evaluador externo
- 2015- Associação de Investigadores da Imagem em Movimento—miembro del comité
- 2015- Behind the Camera: Practices of Visuality and Mobility in the Portuguese Tourist Film, Portuguese Foundation for Science and Technology—consejero
- 2015- *Chaqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*—miembro del comité
- 2013 Congreso de los estudios mediáticos en América Latina, City University (Londres, junio)—coordinador con Aimée Vega Montiel y Víctor Sampedro Blanco
- 2012- Grupo Cultural Urbana, Universidad Nacional de Educación *Madrid Cosmópolis: Prácticas Emergentes y Procesos Metropolitanos*—consejero
- 2011- Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (España)—evaluador
- 2009 Tribunal doctoral, Universidad Autónoma Metropolitana—Iztapalapa
- 2005- *Anuario ININCO Investigaciones de la Comunicación*—miembro del comité

2003- *REDES.COM: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*—miembro del comité